

ERLEBEN ERFAHREN ERINNERN

DIE BILDUNGS-
ANGEBOTE
DER AUTOSTADT
IN WOLFSBURG



AUTOSTADT

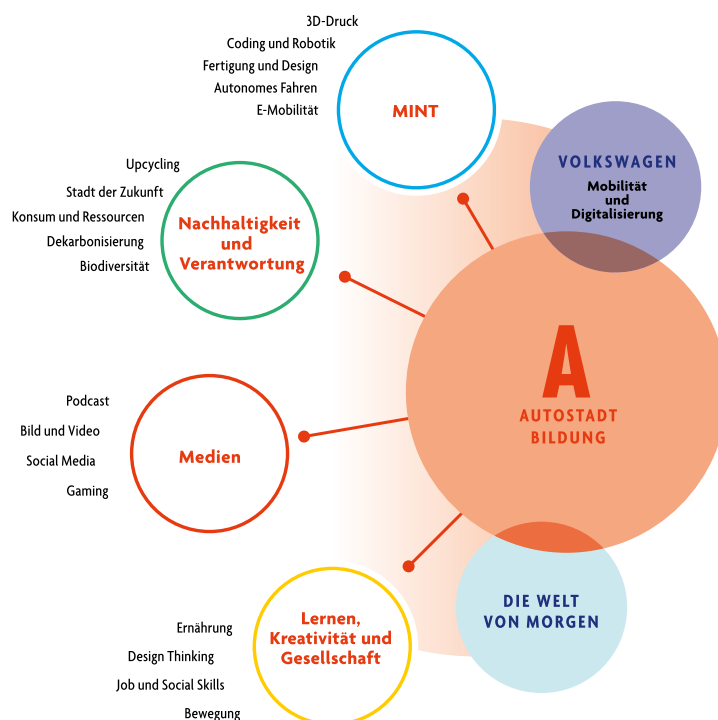
Die Autostadt in Wolfsburg macht die Themen **Mobilität, Digitalisierung und Nachhaltigkeit** als Schnittstelle zwischen Volkswagen und der Öffentlichkeit markenübergreifend erlebbar. Als Themenpark und Kommunikationsplattform vermittelt sie nicht nur die Geschichte und Werte des Konzerns, sondern lädt ebenso zum lebendigen Austausch über gesellschaftliche und technologische Trends der Zukunft ein. Bei Ausstellungen und kulturellen Veranstaltungen sowie bei dauerhaften Attraktionen und Inszenierungen rund um den Themenkomplex „Mobilität gestern, heute und morgen“ werden automobiler Nostalgie, technologische Innovation und gesellschaftlicher Aufbruch für Freizeitgäste und Wissbegierige interaktiv erlebbar.

Lernort Autostadt

Seit 2003 ist die Autostadt anerkannter außerschulischer Lernort und wurde in der Folge als BNE-Lernstandort vom BMBF und der Deutschen UNESCO-Kommission ausgezeichnet. Die Bildungsabteilung der Autostadt verfolgt mit ihrem vielfältigen Schul-, Weiterbildungs- und Freizeitprogramm das Ziel, durch **kreative, alltagsnahe und handlungsorientierte Angebote** und Projekte für die Zukunftsthemen **Mobilität, Digitalisierung und Nachhaltigkeit** zu begeistern. Kinder, Jugendliche und Erwachsene haben bei altersgerechten Lern- und Gestaltungsangeboten nicht nur die Möglichkeit, neue Interessen zu entwickeln und eigene Talente zu entdecken, sondern bauen zugleich wichtige Kompetenzen für die aktive Mitgestaltung des gesellschaftlichen Transformationsprozesses auf. **Future Skills** wie **kritisches Denken, Kreativität sowie Kommunikations- und Kooperationsfähigkeit** bilden die Grundlage für eine sich wandelnde Lebens- und Arbeitswelt und unterstützen den Grundgedanken des Lernortes Autostadt als Plattform für Wissenstransfer, Austausch und Meinungsbildung: „Wie wollen wir in Zukunft leben, lernen und arbeiten?“

Didaktischer Ansatz und Themengebiete

Neben der Vermittlung von Zukunftskompetenzen sind die Bildungsangebote der Autostadt didaktisch auf einen **ganzheitlichen, interaktiven und emotionalen Zugang** ausgerichtet. Diese Perspektive lässt Raum für die Einbringung von individuellen Alltagsfähigkeiten und -erfahrungen und macht den eigenen Lernprozess zu einem bedeutsamen persönlichen Erlebnis, das **Selbstwirksamkeit, Motivation und ein positives Selbstkonzept** fördert. Basierend auf den Kernthemen Mobilität und Digitalisierung ist das Programm der Autostadt Bildung in vier einander ergänzende Themenbereiche aufgeteilt, die allesamt die Anforderungen einer modernen Arbeits- und Lebenswelt abbilden. Dies umfasst die Berücksichtigung der 17 Nachhaltigkeitsziele der UN-Agenda 2030.



- Das **MINT**-Portfolio bereitet die Bereiche Technik und Digitalisierung kreativ und anwendungsorientiert auf und bietet praktische Einblicke in Innovationen der Fertigung und Technologien der Mobilität. Bei allen Angeboten stehen Spaß am Tüfteln, Teamarbeit sowie der Aufbau von technisch-informatischen Zukunftskompetenzen im Vordergrund.
- Im Themenfeld **Nachhaltigkeit und Verantwortung** wird nachhaltiges Denken mit verantwortungsvollem Handeln verknüpft: Bei der Frage, wie gesamtgesellschaftliche Aufgaben wie die Dekarbonisierung und die Erhaltung von Biodiversität nicht nur global, sondern auch im eigenen Umfeld praktisch umgesetzt werden können, spielen innovative Technologien und erneuerbare Energien ebenso eine Rolle wie kreative und lebenspraktische Impulse.
- Von der Produktion eines eigenen Podcasts über die kreative Gestaltung eines eigenen Computerspielfilms bis hin zum verantwortungsvollen Umgang mit sozialen **Medien**: Im Themenfeld Medien geht es sowohl um wesentliche Fertigkeiten der Medientechnik als auch um das aktive Hinterfragen des Mediennutzungs- und Kommunikationsverhaltens in der digitalisierten Gesellschaft.
- Das eigene Lernen und Leben selbst gestalten und sich in grundlegenden Gesellschaftstechniken fit machen: Beim gemeinsamen Kochen, beim Bewerbungstraining, bei Bewegungsangeboten oder bei der methodischen Kreativarbeit steht im Themenfeld **Lernen, Kreativität und Gesellschaft** die Entwicklung persönlicher und professioneller Kompetenzen im Vordergrund, die zu einem produktiven und selbstwirksamen Alltag befähigen.



Lernen zum Anfassen und Ausprobieren – in Freizeit, Schule und Beruf

Die Autostadt in Wolfsburg bietet Lernerlebnisse für viele Zielgruppen und Anlässe. Ob als Freizeitgast, als berufstätige Erwachsene oder als Bildungseinrichtung: Alle Interessierten finden im Funlab, Learnlab oder Lifelab ein für sich passendes Bildungsangebot.

FUNLAB

Tüfteln, Entdecken und eine Menge Spaß! Das Funlab bietet abwechslungsreiche Freizeitbildungsangebote für Groß und Klein. Das offene Angebot im Lernort MobiVersum macht dabei Lernen zu einem aktiven und nachhaltigen Erlebnis: Mit vielfältigen Attraktionen zum Bewegen, Klettern und Spielen, außergewöhnlichen Fortbewegungsmitteln und Werkstationen mit wechselnden technischen und handwerklich-kreativen Gestaltungsangeboten ist für alle etwa dabei. Einzigartige Kindergeburtstage, Ferienworkshops und saisonal wechselnde sowie generationsübergreifende Freizeitbildungsprogramme regen unabhängig vom Alter zum Entdecken von neuen Talenten und Interessen ein.

Freizeitlernspaß für Kinder, Jugendliche, Erwachsene und Familien

- Kindergeburtstage
- Ferien- und Freizeitprogramme
- Smartphone-Rallye
- Gruppenangebote

LEARNLAB

Neue Technologien treiben die rasante Veränderung unserer Lebens- und Arbeitswelt voran: Das Learnlab gibt Schülerinnen und Schülern sowie Auszubildenden praktische Einblicke in den Transformationsprozess und vermittelt in vielfältigen Workshop-Angeboten, innovativen Schulprojekten, digitalen Lernangeboten und motivierenden Bildungsevents fächerübergreifende Zukunftskompetenzen. Das flexible didaktische Konzept garantiert dabei, dass Lerngruppen aller Schulformen und Altersstufen ein für sich passendes Projekt finden.

In der Zusammenarbeit mit Volkswagen und anderen etablierten Unternehmen und Start-ups entsteht in regionalen und überregionalen schulbezogenen Projekten ein einzigartiges Bildungsnetzwerk. In dieser Funktion stellt die Autostadt nicht nur moderne Hardware, Technologien und Räumlichkeiten (u.a. Kochschule und Werkstatt) bereit, sondern unterstützt die Lernenden mit kompetenten und in den jeweiligen Fachgebieten spezialisierten Trainerinnen und Trainern.

Der Lernort Autostadt bietet mit all seinen (Lern-)Angeboten und Attraktionen eine einzigartige Ergänzung zum (Unterrichts)-Alltag und eignet sich daher perfekt als Ausflugsziel im Rahmen einer Klassenfahrt nach Wolfsburg.

Bildungsprogramm für Vorschulkinder, Schülerinnen und Schüler sowie Auszubildende

- Workshops
- Schulprojekte (z.B. Lernklub-AGs)
- Schulausflüge (z.B. Schule auf Achse)
- Themenführungen

LIFELAB

Lebenslanges Lernen: Im Lifelab finden Berufstätige und Erwachsene ansprechende Formate mit innovativen Bildungskonzepten, die nicht nur berufliche, sondern auch persönliche Kompetenzen stärken. Die einzelnen Weiterbildungsformate nehmen gesellschaftlich relevante Themen der Digitalisierung, Zukunftsmobilität, Erziehung und Nachhaltigkeit in den Blick und vereinen informative Inhalte, inspirierende Impulse mit dem anwendungsbezogenen „Hands On“-Gedanken – gerahmt von der einzigartigen Atmosphäre der Autostadt.

Bildungsformate für Erwachsene und Berufstätige

- Fachvorträge und Elternforen
- Bildungsurlaube für Teilzeitkräfte
- Team-Events und Business-Impulse für Unternehmen

Alle Informationen im Überblick



**Vertiefende Informationen
zu den einzelnen Angeboten
finden Sie unter:
autostadt.de/bildung**

Wir beraten Sie auch gerne persönlich und kostenfrei

Montag bis Freitag zwischen 9 und 15 Uhr
per Telefon unter **0800 288 678 238** oder
per E-Mail an **bildung@autostadt.de**

**Autostadt GmbH
Stadtbrücke
38440 Wolfsburg**

